

УТВЕРЖДЕНО:

Советом директоров ПАО «ИНАРКТИКА»

26 февраля 2024 г.

(протокол № 425 от 26 февраля 2024 г.)

**Антимонопольная политика  
ПАО «ИНАРКТИКА»**

МОСКВА

2024 г.

## **I. Общие положения**

1. Настоящая Антимонопольная политика ПАО «ИНАРКТИКА» и его дочерних и зависимых обществ (далее также «Группа компаний ИНАРКТИКА», «Группа») разработана в целях обеспечения справедливой, прозрачной и честной деловой практики, устойчивого развития и роста, а также следования принципам добросовестной конкуренции и глобальных антимонопольных требований.
2. Антимонопольная политика разработана в соответствии с глобальными антимонопольными требованиями, Конституцией РФ, международно-правовыми актами, направленными на борьбу с ограничением конкуренции, действующим законодательством в области защиты конкуренции, иными нормативными правовыми актами, Уставом и иными внутренними документами Группы компаний ИНАРКТИКА.
3. Антимонопольная политика действует бессрочно и пересматривается не реже одного раза в каждые три года с целью учета практического опыта ее применения, изменений в нормативном регулировании, а также лучших практик корпоративного управления.
4. Все работники компаний Группы, независимо от их должностей и специальностей, обязаны руководствоваться настоящей Антимонопольной политикой и неукоснительно следовать ей, а также доводить ее принципы до контрагентов и партнеров компаний Группы.

## **II. Цели и задачи Антимонопольной политики**

5. Настоящая Антимонопольная политика разработана в целях:
  - обеспечения соответствия деятельности Группы компаний ИНАРКТИКА требованиям антимонопольного законодательства, а также высоким стандартам ведения бизнеса, профилактики и предупреждения нарушений;
  - формирования у руководителей и работников Группы компаний ИНАРКТИКА, инвестиционного сообщества и иных лиц единообразного понимания следования компаниями Группы принципам добросовестной конкуренции и глобальных антимонопольных требований,
  - повышения эффективности деятельности Группы компаний ИНАРКТИКА за счет снижения влияния антимонопольных рисков на реализацию ее бизнес-процессов и достижение операционных и стратегических целей.
6. К задачам настоящей Антимонопольной политики относятся:
  - обеспечение осведомленности работников компаний Группы о нормах антимонопольного законодательства, об ответственности за их нарушение и о действующих в Группе компаний ИНАРКТИКА механизмах, обеспечивающих его соблюдение;
  - поддержание культуры добросовестной конкуренции и неукоснительного соблюдения работниками компаний Группы норм профессиональной этики, способствующей обеспечению свободной и честной конкуренции;
  - совершенствование процессов оперативного выявления, оценки, предупреждения и минимизации антимонопольных рисков и ситуаций, которые могут привести к нарушениям антимонопольного законодательства.

### **III. Принципы Антимонопольной политики**

7. Основными принципами Группы компаний ИНАРКТИКА в сфере соблюдения антимонопольных требований являются:

#### **Соблюдение нормативных требований**

*Группа компаний ИНАРКТИКА уважает и неукоснительно соблюдает все требования применимого антимонопольного законодательства.*

#### **Свободная и честная конкуренция**

*Группа компаний ИНАРКТИКА поддерживает и поощряет свободную и честную конкуренцию, не участвует в соглашениях и согласованных действиях, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на конкуренцию или злоупотребление доминирующим положением.*

#### **Следование лучшим практикам**

*Группа компаний ИНАРКТИКА использует лучшие практики управления для поддержания высоких стандартов профессиональной деятельности, объективности и честности при принятии операционных решений.*

#### **Добросовестность**

*Группа компаний ИНАРКТИКА добросовестно взаимодействует с конкурентами, контрагентами, органами государственной власти и местного самоуправления, иными лицами.*

#### **Должная осмотрительность**

*Группа компаний ИНАРКТИКА тщательно проверяет всех своих контрагентов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства.*

#### **Непрерывность**

*Группа компаний ИНАРКТИКА обеспечивает непрерывность функционирования антимонопольного комплаенса во всех компаниях Группы.*

#### **Непрерывное совершенствование**

*Группа компаний ИНАРКТИКА обеспечивает постоянное совершенствование и улучшение контроля соблюдения антимонопольных требований.*

### **IV. Допустимые и недопустимые практики ведения хозяйственной деятельности**

#### **8. Недопущение злоупотребления доминирующим положением**

8.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемым использование своего положения на рынке для ограничения конкуренции, создания препятствий для входа на рынок другим игрокам, установления несправедливых цен, а также иных форм ущемления интересов конкурентов и контрагентов. В частности, недопустимы:

- установление различных цен на товары для контрагентов без надлежащего обоснования;
- дискриминация или иные неравные коммерческие условия без надлежащего обоснования;
- навязывание контрагентам сделок и/или коммерческих условий, не относящихся к

предмету сделок;

- отказ в совершении сделки без надлежащего обоснования.

8.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- Формированию и поддержанию прозрачной ценовой политики на свою продукцию, применению обоснованных критериев ценообразования и иных коммерческих условий;
- недопущению дискриминации при выборе контрагентов;
- равному подходу в отношениях со всеми контрагентами.

## **9. Недопустимость согласованных действий и соглашений (картели) с конкурентами**

9.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемыми какие-либо антиконкурентные соглашения с конкурентами, а равно иные согласованные действия («молчаливый сговор»), ограничивающие независимость действий конкурентов при осуществлении коммерческой деятельности и их самостоятельность при принятии коммерческих решений. В частности, недопустимы:

- любые переговоры и соглашения с конкурентами по вопросам, относящимся к ценообразованию, объемам реализуемых товаров, поведению на торгах (всех типов), ограничению продажи товаров (в любой форме), разделу товарных рынков по любому критерию, установлению любых барьеров для входа и выхода с товарного рынка;
- осуществление синхронных действий с конкурентами, заведомо направленных на ограничение конкуренции и не обусловленных объективными обстоятельствами, равным образом влияющих на всех конкурентов.

9.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- принятию коммерческих решений, руководствуясь действующим законодательством, собственными интересами и рыночными условиями;
- получению информации о конкурентах и их товарах из публичных источников либо иными не противоречащими закону способами.

## **10. Недопустимость соглашений с неконкурирующими субъектами, направленных на ограничение конкуренции**

10.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемыми соглашения с неконкурирующими субъектами, которые имеют основной целью ограничение конкуренции и/или установление монополии на рынке. В частности, недопустимы:

- соглашения о навязывании товаров, работ или услуг, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано;
- соглашения о создании конкурентам любого рода препятствий для работы на рынке, в том числе – о согласованном бойкотировании;
- «вертикальные соглашения» с субъектами, не входящими в Группу компаний ИНАРКТИКА, заключаемые исключительно с целью дальнейшей перепродажи товаров такими субъектами по цене, ограниченной минимальными значениями;
- создание препятствий контрагентам для работы с конкурентами Группы компаний ИНАРКТИКА (за исключением ограничений, связанных с использованием средств индивидуализации и иных объектов интеллектуальной собственности);
- координация хозяйственной деятельности субъектов, не входящих в Группу

компаний ИНАРКТИКА, иными способами.

10.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- предоставлению контрагентам по «вертикальным соглашениям» свободы в вопросах установления минимальных цен на товары;
- созданию условий для самостоятельности и независимости действий контрагентов при осуществлении ими коммерческой деятельности.

## **11. Недопустимость недобросовестной конкуренции в рекламе**

11.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемой рекламу своих товаров, противоречащую принципам справедливости и добросовестности по отношению к конкурентам, направленную на причинение им ущерба. В частности, недопустимы:

- публичное распространение неполной и/или неточной информации о товарах Группы компаний ИНАРКТИКА;
- публичное распространение информации о товарах, работах, услугах конкурентов;
- намеренное введение потребителей в заблуждение относительно характеристик товаров Группы компаний ИНАРКТИКА в сравнении с товарами конкурентов.

11.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- представлению информации о товарах Группы компаний ИНАРКТИКА, их сравнению с товарами конкурентов с использованием только корректных, достоверных и точных критериев сравнения;
- использованию доступных, наглядных и понятных для контрагентов и потребителей способов доведения информации о товарах.

## **12. Недопустимость антимонопольных соглашений с органами власти**

12.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемым взаимодействие с государственными и муниципальными органами и их должностными лицами, нарушающее действующее законодательство в сфере антимонопольного регулирования. В частности, недопустимы:

- заключение соглашений и осуществление согласованных действий с органами власти и их должностными лицами, если они могут привести к недопущению или ограничению конкуренции;
- заключение с органами власти и их должностными лицами антиконкурентных соглашений, направленных на получение компаниями Группы каких-либо преимуществ перед другими субъектами при осуществлении органами власти своих функций.

12.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- недопущению и отказу от диалога с органами власти и их должностными лицами по вопросам получения компаниями Группы каких-либо преимуществ перед другими субъектами при осуществлении органами власти своих функций.

## **13. Соблюдение правил делового общения**

13.1. Всем работникам компаний Группы следует уделять повышенное внимание деловой коммуникации и взаимодействию с третьими лицами (в том числе, в рамках участия в объединениях юридических лиц и иных собраниях), избегая ситуаций, в которых действия или слова работников компаний Группы могут быть истолкованы как

содержащие признаки антиконкурентного поведения соответствующей компании. В частности, работникам не следует допускать в переписке, презентациях, переговорах высказывания (в том числе, двусмысленные), которые могут быть расценены как имеющие антиконкурентный характер, в том числе – как призыв или выражение готовности к совершению антиконкурентных действий.

13.2. Всем работникам компаний Группы следует избегать любого неформального обмена с третьими лицами (в том числе – с конкурентами) непубличной информацией, распространение которой противоречит положениям действующего законодательства и настоящего Положения.

## **V. Взаимодействие с антимонопольными органами РФ**

14. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится оказывать антимонопольным органам РФ всю необходимую поддержку при осуществлении ими своих функций. В частности, Группа предоставляет информацию по мотивированным запросам антимонопольных органов своевременно и в полном объеме.

15. Обязанность по сбору и оформлению запрошенной антимонопольными органами информации (документы, корреспонденция, объяснения, информация в иной форме) возлагается на работников, непосредственно владеющих такой информацией. Курирование процесса сбора информации и подготовки ответа на запрос антимонопольного органа осуществляет юридическая служба Группы компаний ИНАРКТИКА.

16. Запрошенная антимонопольным органом информация должна быть в кратчайшие сроки (но не позднее предпоследнего рабочего дня указанного антимонопольным органом срока) собрана в полном объеме, надлежащим образом оформлена и заверена. В случае отсутствия указания на конкретную форму предоставления информации, она предоставляется на бумажных носителях.

17. Носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну Группы компаний ИНАРКТИКА, или иную информацию ограниченного доступа, представляются в антимонопольный орган отдельно от остальной информации с соблюдением требований, установленных для представления такой информации.

## **IV. Управление антимонопольными рисками**

18. Система управления антимонопольными рисками призвана обеспечить неукоснительное соблюдение компаниями Группы (включая всех их работников) требований антимонопольного законодательства РФ, а также идентификацию, анализ и оценку антимонопольных рисков и состоит из настоящего Положения, Политики по управлению рисками Группы компаний ИНАРКТИКА, а также других элементов.

19. Важнейшим элементом системы управления антимонопольными рисками является система мер предупреждения действий, противоречащих действующему антимонопольному законодательству. В частности, такими мерами являются:

19.1. **Обучение.** Все работники, принимаемые на работу в компании Группы, проходят вводный инструктаж, включая обязательное ознакомление под роспись с положениями настоящей Антимонопольной политики. При этом Группа компаний ИНАРКТИКА отслеживает изменения нормативных актов, обеспечивающих антимонопольное регулирование, и информирует о таких изменениях всех заинтересованных работников. Также могут проводиться специальные обучающие мероприятия.

**19.2. Антимонопольные процедуры.** В Группе компаний ИНАРКТИКА разрабатываются и внедряются антимонопольные процедуры, охватывающие контроли корпоративного уровня и контрольные процедуры в рамках отдельных бизнес-процессов с целью обеспечить прозрачность, выполнимость антимонопольных процедур.

**19.3. Взаимодействие с контрагентами.** Группа компаний ИНАРКТИКА стремится развивать деловые отношения с контрагентами, поддерживающими принципы настоящей Антимонопольной политики и имеющими собственные антимонопольные механизмы, и при этом воздерживаться от взаимодействия с контрагентами или их работниками в случае, если такое взаимодействие ведет к нарушению принципов и требований настоящей Антимонопольной политики или правовых норм.

**19.4. Обращения и консультации.** В предусмотренных настоящей Антимонопольной политикой случаях, а также при возникновении вопросов, связанных с ее содержанием, особенностями реализации в конкретных ситуациях и/или бизнес-процессах, сомнениями в правильности совершения того или иного действия с точки зрения соблюдения антимонопольного законодательства, работники Группы компаний ИНАРКТИКА, а также любые иные заинтересованные лица обращаются за консультацией в юридическую службу Группы компаний ИНАРКТИКА напрямую посредством письменного обращения, электронной почты, телефонного звонка (факт обращения подтверждает согласие обратившегося лица на обработку его персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ). Каждое поступившее обращение подлежит рассмотрению и проверке в срок не более 3 рабочих дней. При наличии достаточных оснований подозревать наличие факта нарушения антимонопольного законодательства, информация об этом незамедлительно доводится до сведения Генерального директора ПАО «ИНАРКТИКА».

**19.5. Комплексная и служебная проверки.** В Группе компаний ИНАРКТИКА осуществляются периодические комплексные проверки в отношении отдельных проектов, работ, услуг, сделок и отношений. В процессе проведения комплексной проверки определяется корректность, реальность, правильность, достаточность, прозрачность и информативность реализуемых бизнес-процессов в части соблюдения требований антимонопольного законодательства и настоящей Антимонопольной политики. В случае выявления рисков нарушения требований законодательства и настоящей Антимонопольной политики, осуществляются процедуры по оценке данных событий и, при необходимости, проводятся служебные проверки. По итогам проведения служебной проверки принимаются соответствующие меры.

## **V. Ответственность**

20. Работники компаний Группы, а также иные лица несут ответственность за нарушение ими и подчиненными им работниками требований настоящей Антимонопольной политики, а также нормативных правовых актов в области антимонопольного регулирования и могут быть привлечены к гражданско-правовой, дисциплинарной, административной и/или уголовной ответственности по инициативе руководства Группы компаний ИНАРКТИКА, правоохранительных органов или иных лиц в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством РФ и/или условиями трудовых договоров.

21. Мера и степень ответственности зависят от виновности лица, характера и степени опасности совершенного проступка, размера причиненного или потенциального ущерба и иных имеющих значение обстоятельств.

## **VI. Заключительные положения**

22. Настоящая Антимонопольная политика утверждается Советом директоров ПАО «ИНАРКТИКА» и действует в отношении ПАО «ИНАРКТИКА» и всех иных компаний Группы компаний ИНАРКТИКА.

23. Генеральный директор ПАО «ИНАРКТИКА», а также руководители других компаний Группы отвечают за реализацию настоящей Антимонопольной политики в возглавляемых ими обществах.

24. Совет директоров ПАО «ИНАРКТИКА», а также Служба внутреннего аудита осуществляют мониторинг эффективности реализации настоящей Антимонопольной политики и предусмотренных ею мер и процедур.

25. Текст настоящей Антимонопольной политики, а также все изменения и дополнения к ней являются общедоступными и доводятся до сведения всех работников компаний Группы, а также размещаются в открытом доступе на официальном веб-сайте ПАО «ИНАРКТИКА» в сети Интернет.