

УТВЕРЖДЕНО:

Советом директоров ПАО «ИНАРКТИКА»

26 февраля 2024 г.

(протокол № 425 от 26 февраля 2024 г.)

**Антимонопольная политика
ПАО «ИНАРКТИКА»**

МОСКВА

2024 г.

I. Общие положения

1. Настоящая Антимонопольная политика ПАО «ИНАРКТИКА» и его дочерних и зависимых обществ (далее также «Группа компаний ИНАРКТИКА», «Группа») разработана в целях обеспечения справедливой, прозрачной и честной деловой практики, устойчивого развития и роста, а также следования принципам добросовестной конкуренции и глобальных антимонопольных требований.
2. Антимонопольная политика разработана в соответствии с глобальными антимонопольными требованиями, Конституцией РФ, международно-правовыми актами, направленными на борьбу с ограничением конкуренции, действующим законодательством в области защиты конкуренции, иными нормативными правовыми актами, Уставом и иными внутренними документами Группы компаний ИНАРКТИКА.
3. Антимонопольная политика действует бессрочно и пересматривается не реже одного раза в каждые три года с целью учета практического опыта ее применения, изменений в нормативном регулировании, а также лучших практик корпоративного управления.
4. Все работники компаний Группы, независимо от их должностей и специальностей, обязаны руководствоваться настоящей Антимонопольной политикой и неукоснительно следовать ей, а также доводить ее принципы до контрагентов и партнеров компаний Группы.

II. Цели и задачи Антимонопольной политики

5. Настоящая Антимонопольная политика разработана в целях:
 - обеспечения соответствия деятельности Группы компаний ИНАРКТИКА требованиям антимонопольного законодательства, а также высоким стандартам ведения бизнеса, профилактики и предупреждения нарушений;
 - формирования у руководителей и работников Группы компаний ИНАРКТИКА, инвестиционного сообщества и иных лиц единообразного понимания следования компаниями Группы принципам добросовестной конкуренции и глобальных антимонопольных требований,
 - повышения эффективности деятельности Группы компаний ИНАРКТИКА за счет снижения влияния антимонопольных рисков на реализацию ее бизнес-процессов и достижение операционных и стратегических целей.
6. К задачам настоящей Антимонопольной политики относятся:
 - обеспечение осведомленности работников компаний Группы о нормах антимонопольного законодательства, об ответственности за их нарушение и о действующих в Группе компаний ИНАРКТИКА механизмах, обеспечивающих его соблюдение;
 - поддержание культуры добросовестной конкуренции и неукоснительного соблюдения работниками компаний Группы норм профессиональной этики, способствующей обеспечению свободной и честной конкуренции;
 - совершенствование процессов оперативного выявления, оценки, предупреждения и минимизации антимонопольных рисков и ситуаций, которые могут привести к нарушениям антимонопольного законодательства.

III. Принципы Антимонопольной политики

7. Основными принципами Группы компаний ИНАРКТИКА в сфере соблюдения антимонопольных требований являются:

Соблюдение нормативных требований

Группа компаний ИНАРКТИКА уважает и неукоснительно соблюдает все требования применимого антимонопольного законодательства.

Свободная и честная конкуренция

Группа компаний ИНАРКТИКА поддерживает и поощряет свободную и честную конкуренцию, не участвует в соглашениях и согласованных действиях, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на конкуренцию или злоупотребление доминирующим положением.

Следование лучшим практикам

Группа компаний ИНАРКТИКА использует лучшие практики управления для поддержания высоких стандартов профессиональной деятельности, объективности и честности при принятии операционных решений.

Добросовестность

Группа компаний ИНАРКТИКА добросовестно взаимодействует с конкурентами, контрагентами, органами государственной власти и местного самоуправления, иными лицами.

Должная осмотрительность

Группа компаний ИНАРКТИКА тщательно проверяет всех своих контрагентов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Непрерывность

Группа компаний ИНАРКТИКА обеспечивает непрерывность функционирования антимонопольного комплаенса во всех компаниях Группы.

Непрерывное совершенствование

Группа компаний ИНАРКТИКА обеспечивает постоянное совершенствование и улучшение контроля соблюдения антимонопольных требований.

IV. Допустимые и недопустимые практики ведения хозяйственной деятельности

8. Недопущение злоупотребления доминирующим положением

8.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемым использование своего положения на рынке для ограничения конкуренции, создания препятствий для входа на рынок другим игрокам, установления несправедливых цен, а также иных форм ущемления интересов конкурентов и контрагентов. В частности, недопустимы:

- установление различных цен на товары для контрагентов без надлежащего обоснования;
- дискриминация или иные неравные коммерческие условия без надлежащего обоснования;
- навязывание контрагентам сделок и/или коммерческих условий, не относящихся к

предмету сделок;

- отказ в совершении сделки без надлежащего обоснования.

8.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- Формированию и поддержанию прозрачной ценовой политики на свою продукцию, применению обоснованных критериев ценообразования и иных коммерческих условий;
- недопущению дискриминации при выборе контрагентов;
- равному подходу в отношениях со всеми контрагентами.

9. Недопустимость согласованных действий и соглашений (картели) с конкурентами

9.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемыми какие-либо антиконкурентные соглашения с конкурентами, а равно иные согласованные действия («молчаливый сговор»), ограничивающие независимость действий конкурентов при осуществлении коммерческой деятельности и их самостоятельность при принятии коммерческих решений. В частности, недопустимы:

- любые переговоры и соглашения с конкурентами по вопросам, относящимся к ценообразованию, объемам реализуемых товаров, поведению на торгах (всех типов), ограничению продажи товаров (в любой форме), разделу товарных рынков по любому критерию, установлению любых барьеров для входа и выхода с товарного рынка;
- осуществление синхронных действий с конкурентами, заведомо направленных на ограничение конкуренции и не обусловленных объективными обстоятельствами, равным образом влияющих на всех конкурентов.

9.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- принятию коммерческих решений, руководствуясь действующим законодательством, собственными интересами и рыночными условиями;
- получению информации о конкурентах и их товарах из публичных источников либо иными не противоречащими закону способами.

10. Недопустимость соглашений с неконкурирующими субъектами, направленных на ограничение конкуренции

10.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемыми соглашения с неконкурирующими субъектами, которые имеют основной целью ограничение конкуренции и/или установление монополии на рынке. В частности, недопустимы:

- соглашения о навязывании товаров, работ или услуг, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано;
- соглашения о создании конкурентам любого рода препятствий для работы на рынке, в том числе – о согласованном бойкотировании;
- «вертикальные соглашения» с субъектами, не входящими в Группу компаний ИНАРКТИКА, заключаемые исключительно с целью дальнейшей перепродажи товаров такими субъектами по цене, ограниченной минимальными значениями;
- создание препятствий контрагентам для работы с конкурентами Группы компаний ИНАРКТИКА (за исключением ограничений, связанных с использованием средств индивидуализации и иных объектов интеллектуальной собственности);
- координация хозяйственной деятельности субъектов, не входящих в Группу

компаний ИНАРКТИКА, иными способами.

10.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- предоставлению контрагентам по «вертикальным соглашениям» свободы в вопросах установления минимальных цен на товары;
- созданию условий для самостоятельности и независимости действий контрагентов при осуществлении ими коммерческой деятельности.

11. Недопустимость недобросовестной конкуренции в рекламе

11.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемой рекламу своих товаров, противоречащую принципам справедливости и добросовестности по отношению к конкурентам, направленную на причинение им ущерба. В частности, недопустимы:

- публичное распространение неполной и/или неточной информации о товарах Группы компаний ИНАРКТИКА;
- публичное распространение информации о товарах, работах, услугах конкурентов;
- намеренное введение потребителей в заблуждение относительно характеристик товаров Группы компаний ИНАРКТИКА в сравнении с товарами конкурентов.

11.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- представлению информации о товарах Группы компаний ИНАРКТИКА, их сравнению с товарами конкурентов с использованием только корректных, достоверных и точных критериев сравнения;
- использованию доступных, наглядных и понятных для контрагентов и потребителей способов доведения информации о товарах.

12. Недопустимость антимонопольных соглашений с органами власти

12.1. Группа компаний ИНАРКТИКА считает неприемлемым взаимодействие с государственными и муниципальными органами и их должностными лицами, нарушающее действующее законодательство в сфере антимонопольного регулирования. В частности, недопустимы:

- заключение соглашений и осуществление согласованных действий с органами власти и их должностными лицами, если они могут привести к недопущению или ограничению конкуренции;
- заключение с органами власти и их должностными лицами антиконкурентных соглашений, направленных на получение компаниями Группы каких-либо преимуществ перед другими субъектами при осуществлении органами власти своих функций.

12.2. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится к:

- недопущению и отказу от диалога с органами власти и их должностными лицами по вопросам получения компаниями Группы каких-либо преимуществ перед другими субъектами при осуществлении органами власти своих функций.

13. Соблюдение правил делового общения

13.1. Всем работникам компаний Группы следует уделять повышенное внимание деловой коммуникации и взаимодействию с третьими лицами (в том числе, в рамках участия в объединениях юридических лиц и иных собраниях), избегая ситуаций, в которых действия или слова работников компаний Группы могут быть истолкованы как

содержащие признаки антиконкурентного поведения соответствующей компании. В частности, работникам не следует допускать в переписке, презентациях, переговорах высказывания (в том числе, двусмысленные), которые могут быть расценены как имеющие антиконкурентный характер, в том числе – как призыв или выражение готовности к совершению антиконкурентных действий.

13.2. Всем работникам компаний Группы следует избегать любого неформального обмена с третьими лицами (в том числе – с конкурентами) непубличной информацией, распространение которой противоречит положениям действующего законодательства и настоящего Положения.

V. Взаимодействие с антимонопольными органами РФ

14. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится оказывать антимонопольным органам РФ всю необходимую поддержку при осуществлении ими своих функций. В частности, Группа предоставляет информацию по мотивированным запросам антимонопольных органов своевременно и в полном объеме.

15. Обязанность по сбору и оформлению запрошенной антимонопольными органами информации (документы, корреспонденция, объяснения, информация в иной форме) возлагается на работников, непосредственно владеющих такой информацией. Курирование процесса сбора информации и подготовки ответа на запрос антимонопольного органа осуществляет юридическая служба Группы компаний ИНАРКТИКА.

16. Запрошенная антимонопольным органом информация должна быть в кратчайшие сроки (но не позднее предпоследнего рабочего дня указанного антимонопольным органом срока) собрана в полном объеме, надлежащим образом оформлена и заверена. В случае отсутствия указания на конкретную форму предоставления информации, она предоставляется на бумажных носителях.

17. Носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну Группы компаний ИНАРКТИКА, или иную информацию ограниченного доступа, представляются в антимонопольный орган отдельно от остальной информации с соблюдением требований, установленных для представления такой информации.

IV. Управление антимонопольными рисками

18. Система управления антимонопольными рисками призвана обеспечить неукоснительное соблюдение компаниями Группы (включая всех их работников) требований антимонопольного законодательства РФ, а также идентификацию, анализ и оценку антимонопольных рисков и состоит из настоящего Положения, Политики по управлению рисками Группы компаний ИНАРКТИКА, а также других элементов.

19. Важнейшим элементом системы управления антимонопольными рисками является система мер предупреждения действий, противоречащих действующему антимонопольному законодательству. В частности, такими мерами являются:

19.1. **Обучение.** Все работники, принимаемые на работу в компании Группы, проходят вводный инструктаж, включая обязательное ознакомление под роспись с положениями настоящей Антимонопольной политики. При этом Группа компаний ИНАРКТИКА отслеживает изменения нормативных актов, обеспечивающих антимонопольное регулирование, и информирует о таких изменениях всех заинтересованных работников. Также могут проводиться специальные обучающие мероприятия.

19.2. Антимонопольные процедуры. В Группе компаний ИНАРКТИКА разрабатываются и внедряются антимонопольные процедуры, охватывающие контроли корпоративного уровня и контрольные процедуры в рамках отдельных бизнес-процессов с целью обеспечить прозрачность, выполнимость антимонопольных процедур.

19.3. Взаимодействие с контрагентами. Группа компаний ИНАРКТИКА стремится развивать деловые отношения с контрагентами, поддерживающими принципы настоящей Антимонопольной политики и имеющими собственные антимонопольные механизмы, и при этом воздерживаться от взаимодействия с контрагентами или их работниками в случае, если такое взаимодействие ведет к нарушению принципов и требований настоящей Антимонопольной политики или правовых норм.

19.4. Обращения и консультации. В предусмотренных настоящей Антимонопольной политикой случаях, а также при возникновении вопросов, связанных с ее содержанием, особенностями реализации в конкретных ситуациях и/или бизнес-процессах, сомнениями в правильности совершения того или иного действия с точки зрения соблюдения антимонопольного законодательства, работники Группы компаний ИНАРКТИКА, а также любые иные заинтересованные лица обращаются за консультацией в юридическую службу Группы компаний ИНАРКТИКА напрямую посредством письменного обращения, электронной почты, телефонного звонка (факт обращения подтверждает согласие обратившегося лица на обработку его персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ). Каждое поступившее обращение подлежит рассмотрению и проверке в срок не более 3 рабочих дней. При наличии достаточных оснований подозревать наличие факта нарушения антимонопольного законодательства, информация об этом незамедлительно доводится до сведения Генерального директора ПАО «ИНАРКТИКА».

19.5. Комплексная и служебная проверки. В Группе компаний ИНАРКТИКА осуществляются периодические комплексные проверки в отношении отдельных проектов, работ, услуг, сделок и отношений. В процессе проведения комплексной проверки определяется корректность, реальность, правильность, достаточность, прозрачность и информативность реализуемых бизнес-процессов в части соблюдения требований антимонопольного законодательства и настоящей Антимонопольной политики. В случае выявления рисков нарушения требований законодательства и настоящей Антимонопольной политики, осуществляются процедуры по оценке данных событий и, при необходимости, проводятся служебные проверки. По итогам проведения служебной проверки принимаются соответствующие меры.

V. Ответственность

20. Работники компаний Группы, а также иные лица несут ответственность за нарушение ими и подчиненными им работниками требований настоящей Антимонопольной политики, а также нормативных правовых актов в области антимонопольного регулирования и могут быть привлечены к гражданско-правовой, дисциплинарной, административной и/или уголовной ответственности по инициативе руководства Группы компаний ИНАРКТИКА, правоохранительных органов или иных лиц в порядке и по основаниям, предусмотренным законодательством РФ и/или условиями трудовых договоров.

21. Мера и степень ответственности зависят от виновности лица, характера и степени опасности совершенного проступка, размера причиненного или потенциального ущерба и иных имеющих значение обстоятельств.

VI. Заключительные положения

22. Настоящая Антимонопольная политика утверждается Советом директоров ПАО «ИНАРКТИКА» и действует в отношении ПАО «ИНАРКТИКА» и всех иных компаний Группы компаний ИНАРКТИКА.

23. Генеральный директор ПАО «ИНАРКТИКА», а также руководители других компаний Группы отвечают за реализацию настоящей Антимонопольной политики в возглавляемых ими обществах.

24. Совет директоров ПАО «ИНАРКТИКА», а также Служба внутреннего аудита осуществляют мониторинг эффективности реализации настоящей Антимонопольной политики и предусмотренных ею мер и процедур.

25. Текст настоящей Антимонопольной политики, а также все изменения и дополнения к ней являются общедоступными и доводятся до сведения всех работников компаний Группы, а также размещаются в открытом доступе на официальном веб-сайте ПАО «ИНАРКТИКА» в сети Интернет.