

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ КРАСНОЙ РЫБЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ В 2024 ГОДУ

Совместное исследование
ВЦИОМ & INARCTICA



INARCTICA^{*}



А ЗНАЛИ ЛИ ВЫ, ЧТО РОССИЯ ВХОДИТ В ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЛОСОСЕВЫХ В МИРЕ?



Рыбные блюда все чаще появляются на столах потребителей. Они особенно популярны среди последователей здорового образа жизни, который подразумевает под собой правильное питание с высоким уровнем белка.



Рыба является настоящим суперфудом, который содержит в себе рекордное количество полезных питательных веществ и жиров, таких как омега-3.



Доля россиян, покупающих рыбу и рыбную продукцию, остается стабильно высокой в последние годы. Более того, по некоторым исследованиям в 2023 году россияне все чаще стали переключаться с привычных колбасных изделий и сыров на более разнообразные варианты блюд, например в рамках завтрака, а именно - на «бутерброды» не с колбасой, а чаще с красной рыбой. Тренд на потребление красной рыбы усилился и в 2024 году.



РЕЗУЛЬТАТЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ОПРОСА НАСЕЛЕНИЯ

СОВМЕСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЦИОМ И INARCTICA



Задачи исследования:

- Изучить особенности потребления красной рыбы
- Актуализировать факторы выбора красной рыбы
- Изучить значимость для российских потребителей красной рыбы критериев происхождения продукта:
 - Информированность и отношение к аквакультурной красной рыбе
 - Определить основные причины выбора аквакультурной рыбы в сравнении с дикой

Методология:



МЕТОД ОПРОСА

Интернет-опрос по формализованной анкете на базе вероятностной панели «ВЦИОМ-онлайн»



ВЫБОРКА

Вся Россия
– 83 региона,
– 623 населенных пункта
(все типы статусов, согласно классификации Росстат)



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Граждане РФ, в возрасте старше 18 лет, Имеют мобильный телефон и доступ в интернет



ВЫБОРКА

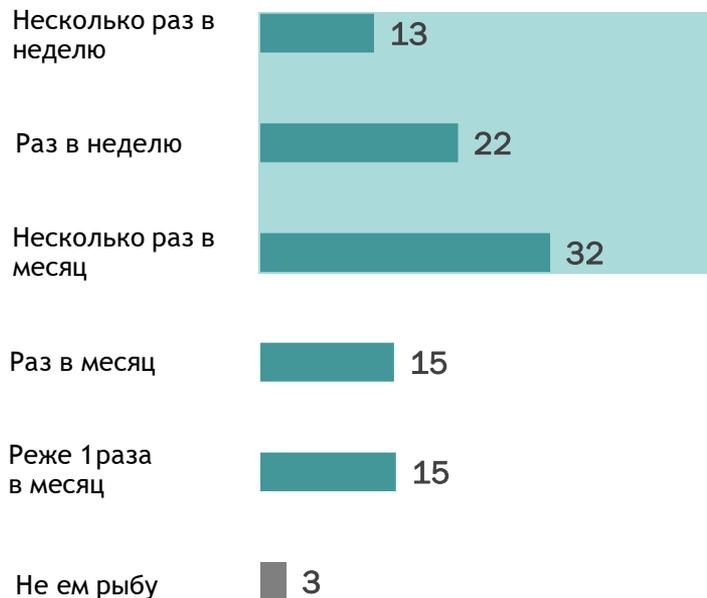
1 696
респондентов

Данные взвешены на вероятность отбора и по социально-демографическим параметрам

67% россиян регулярно едят рыбу (несколько раз в месяц и чаще)

Вы едите или не едите рыбу? Если да, то как часто?

В % от всех опрошенных, 1 ответ



Какие виды рыбы Вы чаще всего ели за последний год?

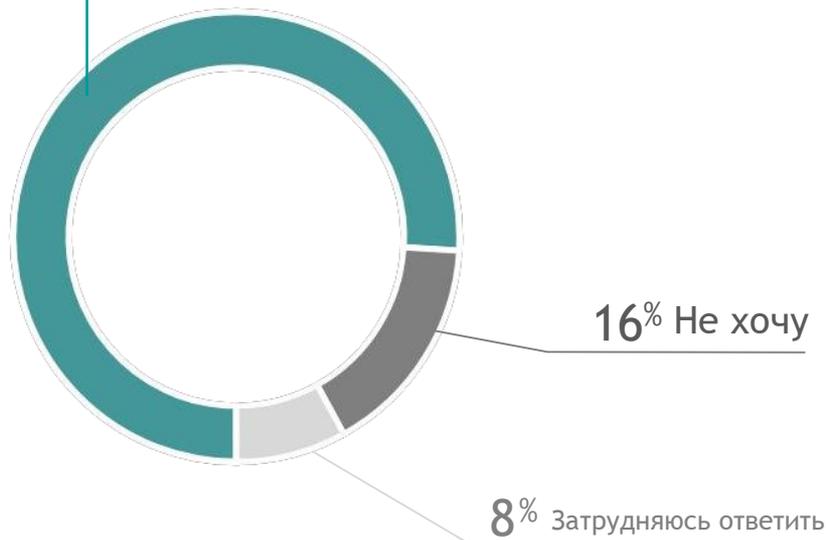
В % от тех, кто ест рыбу, до 5 ответов; приведены ответы свыше 5%



76% российских потребителей хотели бы есть рыбу чаще

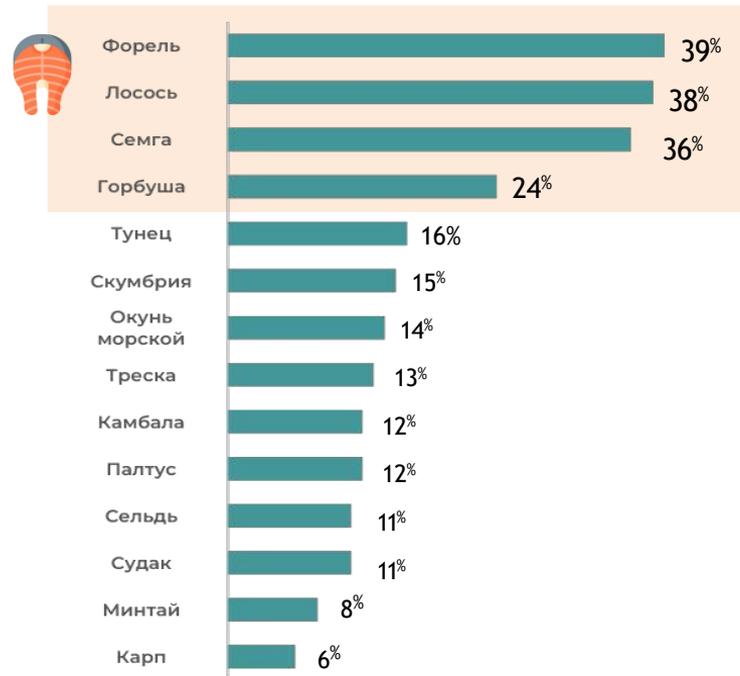
в особенности, красную

В целом, Вы бы хотели или не хотели есть рыбу чаще?
В % от тех, кто ест рыбу



Если да, то какую?

В % от тех, кто ест рыбу, и хотел бы есть её чаще; приведены ответы свыше 5%



59% РОССИЯН, УПОТРЕБЛЯЮЩИХ РЫБУ В ПИЩУ, ЕДЯТ **КРАСНЫЕ СОРТА** НЕ РЕЖЕ РАЗА В МЕСЯЦ. НО ЕСТЬ И СЕЗОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Если считать все виды обработки и варианты использования рыбы в разных блюдах, как часто Вы обычно едите красную рыбу?

В % от тех, кто ест рыбу



15% ЕЖЕНЕДЕЛЬНО

1 или несколько раз в неделю



44% ЕЖЕМЕСЯЧНО

1 или несколько раз в месяц



38% РЕДКО

реже 1 раза в месяц

2% - не ем красную рыбу

1% - затрудняются ответить

На протяжении года Вы едите красную рыбу с одинаковой периодичностью или частота зависит от сезона?

В % от тех, кто ест красную рыбу

Частота не зависит от сезона, одинаково часто весь год **42%**

Чаще в теплое время года **2%**

Чаще в холодное время года **39%**

Женщины	43%
Мужчины	33%

Затрудняюсь ответить **16%**

ЗНАЧИМЫЕ КРИТЕРИИ СПЕЦИФИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ КРАСНОЙ РЫБЫ – ВОЗРАСТ И ДОХОД

В КАКОМ ВИДЕ ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО УПОТРЕБЛЯЕТЕ КРАСНУЮ РЫБУ?

до 2-х ответов



Другое - 2%

Затрудняюсь ответить - 1%

В КАКИХ ИМЕННО БЛЮДАХ ВЫ ОБЫЧНО ЕДИТЕ КРАСНУЮ РЫБУ?

до 3-х ответов

В % от тех, кто ест красную рыбу



Другое - 6%

Затрудняюсь ответить - 1%

ГДЕ ЧАЩЕ ВСЕГО ВЫ УПОТРЕБЛЯЕТЕ КРАСНУЮ РЫБУ И БЛЮДА, ПРИГОТОВЛЕННЫЕ ИЗ НЕЁ?

до 3-х ответов



Другое - 1%

Затрудняюсь ответить - 1%

ПОТРЕБИТЕЛИ ГОЛОСУЮТ РУБЛЁМ И ВЫБИРАЮТ ГЛАЗАМИ

На примере покупки красной свежей рыбы (охлаждённой или замороженной) отметьте, на что Вы в первую очередь обращаете внимание при выборе:

В % от всех опрошенных, кто ест рыбу, до 5 ответов

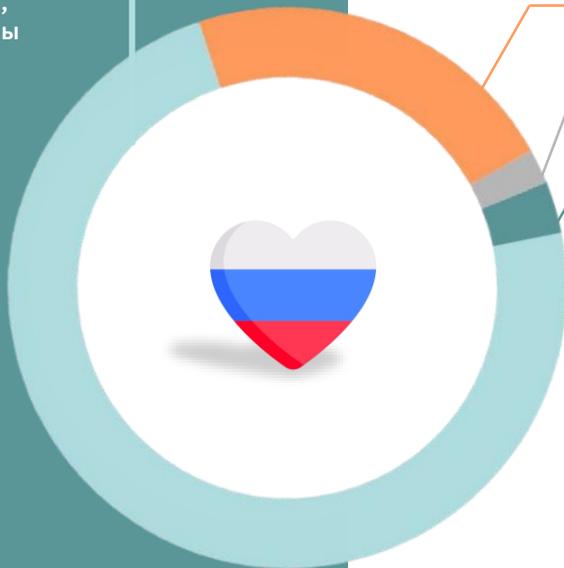


73% потребителей выбирают российскую красную рыбу

ПОЧЕМУ ИМЕННО РОССИЙСКУЮ КРАСНУЮ РЫБУ?

(В % от выбравших российскую продукцию, открытый вопрос, до 3-х ответов; варианты свыше 5%)

- 34% Поддерживаю отечественного производителя/ патриот/ люблю Россию
- 21% Больше доверия к отечественному производителю
- 9% Качественная
- 8% Близость транспортировки/ быстрая доставка/ меньше заморозки-разморозки
- 7% Дешевле/ доступная цена
- 7% Лучшая/ люблю «наше»/ родная
- 6% Свежесть



Представьте, что Вы выбираете красную рыбу - охлажденную или замороженную. На выбор есть несколько одинаковых по цене и привлекательности вариантов красной рыбы, но разного происхождения. Какой вариант Вы скорее всего выберете?

В % от всех потребителей рыбы, 1 ответ

22% Мне всё равно, не обращаю внимание

2% Затрудняюсь ответить

3% Импортную рыбу

ПОЧЕМУ ИМЕННО ИМПОРТНУЮ КРАСНУЮ РЫБУ?

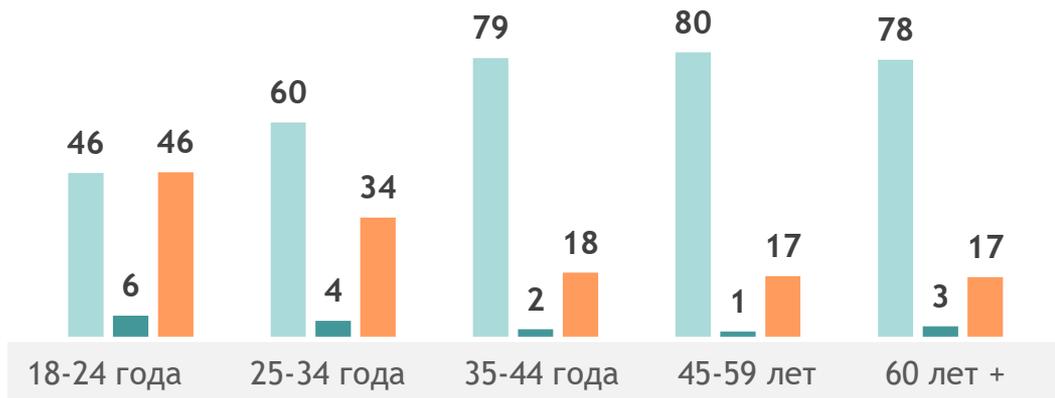
(Открытый вопрос, до 3-х ответов; топ-5 ответов)

- Качественнее/ больше доверия качеству товара
- Дешевле
- Привлекательный внешний вид
- Вкуснее
- Нет доверия отечественным производителям

Представьте, что Вы выбираете красную рыбу - охлажденную или замороженную. На выбор есть несколько одинаковых по цене и привлекательности вариантов красной рыбы, но разного происхождения. Какой вариант Вы скорее всего выберете?

В % от всех потребителей рыбы, 1 ответ, без затруднившихся ответить

- Российскую рыбу, выловленную в российских водах
- Импортную рыбу, выловленной за пределами РФ (например, Турции, странах Азии, Чили и др.)
- Мне все равно, не обращаю на это внимание



Молодые люди до 35 лет в меньшей степени задумываются о стране происхождения рыбы

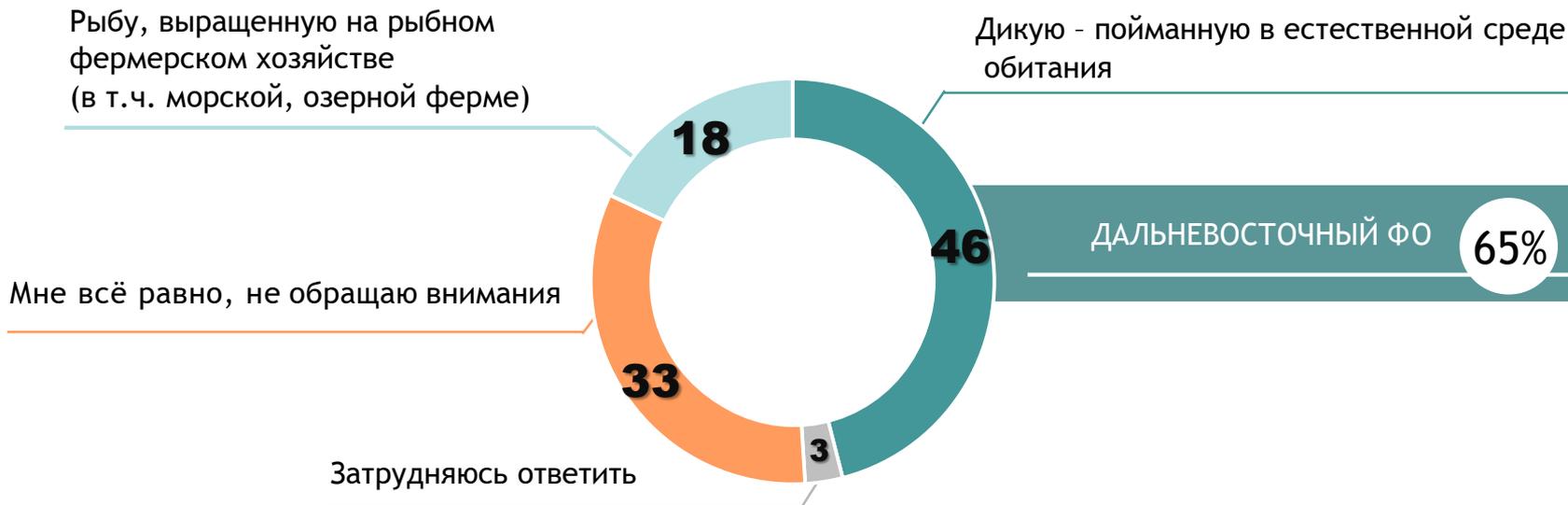


Потребители старше 35 лет значимо чаще декларируют поддержку российской продукции

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ О ПРОИСХОЖДЕНИИ РЫБЫ ВАРЬИРУЮТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ АУДИТОРИИ

Представьте, что Вы выбираете красную рыбу - охлажденную или замороженную. На выбор есть несколько одинаковых по цене и привлекательности вариантов красной рыбы, но разного происхождения. Какой вариант Вы скорее всего выберете?

В % от всех потребителей рыбы, 1 ответ



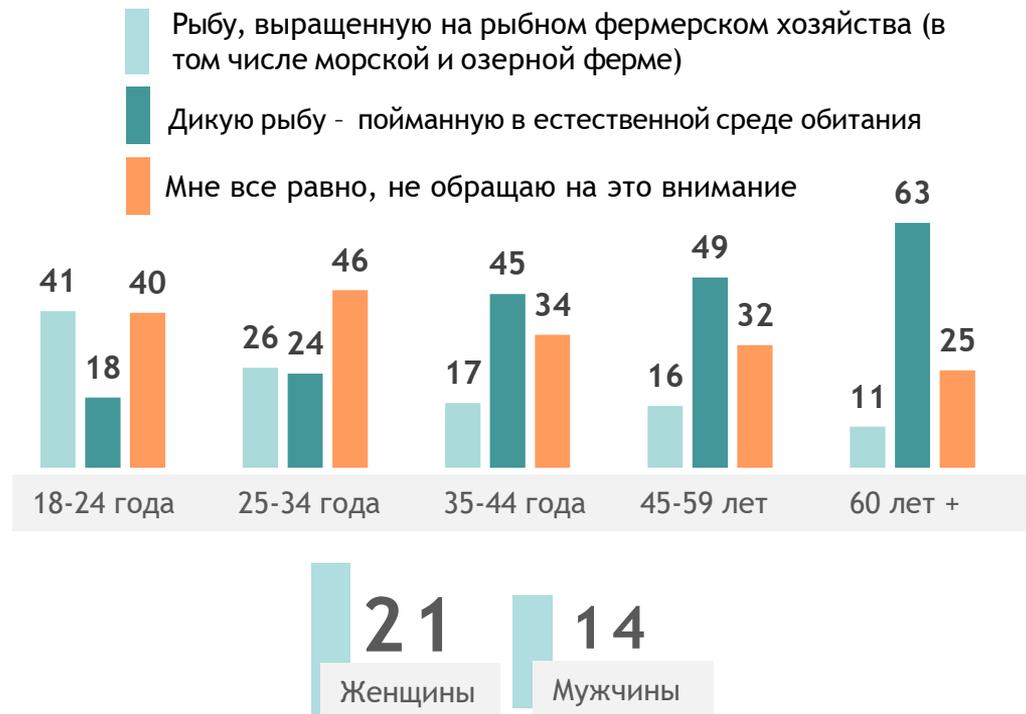
✓ ПОТРЕБИТЕЛИ МОЛОЖЕ 35 НЕ СЧИТАЮТ ПРОИСХОЖДЕНИЕ РЫБЫ ЗНАЧИМОЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ

✓ АКВАКУЛЬТУРНАЯ КРАСНАЯ РЫБА - ЧАЩЕ ВЫБОР МОЛОДЕЖИ И ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ

✓ ПО МЕРЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ВОЗРАСТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РАСТЕТ ЧАСТОТА ВЫБОРА ДИКОЙ

Представьте, что Вы выбираете красную рыбу - охлажденную или замороженную. На выбор есть несколько одинаковых по цене и привлекательности вариантов красной рыбы, но разного происхождения. Какой вариант Вы скорее всего выберете?

В % от всех потребителей рыбы, 1 ответ, без затруднившихся ответить



ПОЧЕМУ АКВАКУЛЬТУРНАЯ?



В % от выбравших аквакультурную рыбу,
открытый вопрос, до 3 ответов; топ
ответов

- 23 % Проверено, без болезней/ паразитов
- 17 % Безопасная/ здоровая
- 17 % Качественная
- 16 % Лучший контроль
- 14 % Хорошие условия выращивания/
обитания/ чистота
- 11 % Лучшее питание/ кормление

ПОЧЕМУ ДИКАЯ РЫБА?

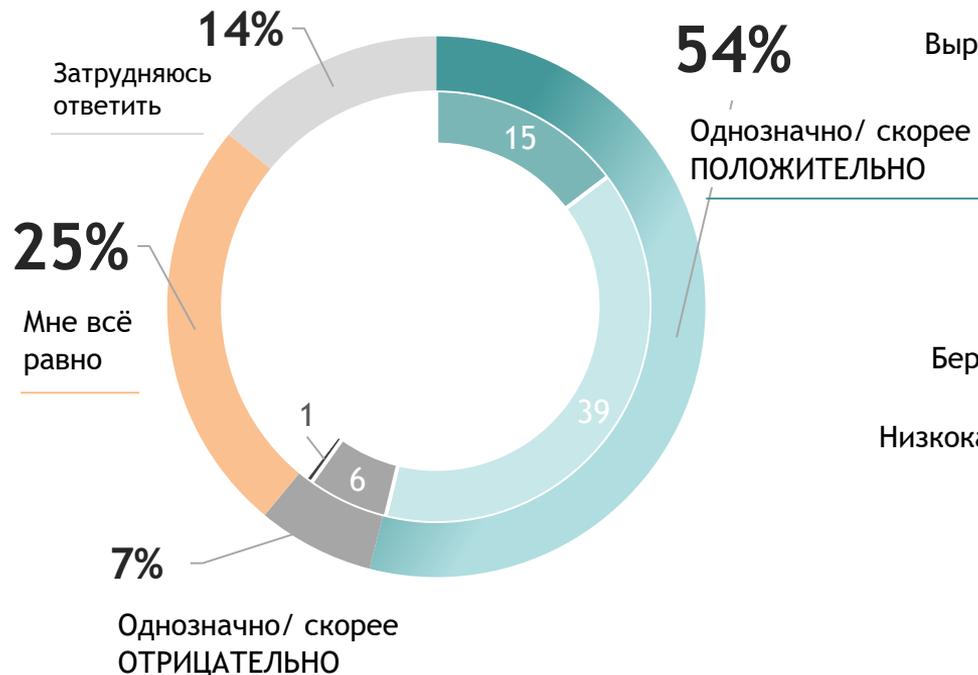


В % от выбравших дикую рыбу, открытый
вопрос, до 3 ответов;
топ ответов

- 29 % Без антибиотиков/ биоактиваторов/
без ГМО/ гормонов/ химикатов
- 28 % Более естественная/
естественная среда обитания/
питание
- 22 % Более вкусная/ без
посторонних запахов
- 13 % Более полезная/ ценная
- 8 % Натуральная

ТЕРМИН «АКВАКУЛЬТУРА» ВОСПРИНИМАЕТСЯ РОССИЯНАМИ ЧАЩЕ ПОЗИТИВНО ИЛИ НЕЙТРАЛЬНО

Какие эмоции Вы испытываете, когда слышите слово аквакультура? В % от всех опрошенных, 1 ответ



Какие ассоциации возникают у Вас при упоминании об аквакультуре? В % от всех опрошенных, открытый вопрос, до 3-х ответов; варианты 3%+



Нет ассоциаций - 24% Затрудняюсь ответить - 13%

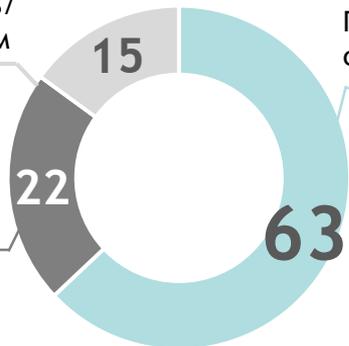
«СИЛЬНЫЕ» УСТОЯВШИЕСЯ ДОМИНАНТЫ АКВАКУЛЬТУРНОЙ РЫБЫ — КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ И БОЛЕЕ ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

Вы согласны или не согласны с нижеприведенными суждениями об аквакультурной рыбе (выращенной на рыбном хозяйстве)? Просим отвечать на примере лососёвых видов - форель, лосось и т.п.

В % от всех опрошенных, 1 ответ по каждому суждению

Аквакультурная рыба проходит более строгий контроль качества, так как известен производитель, который отвечает за безопасность продукции

Затрудняюсь ответить/
Не слышал(-а) об этом

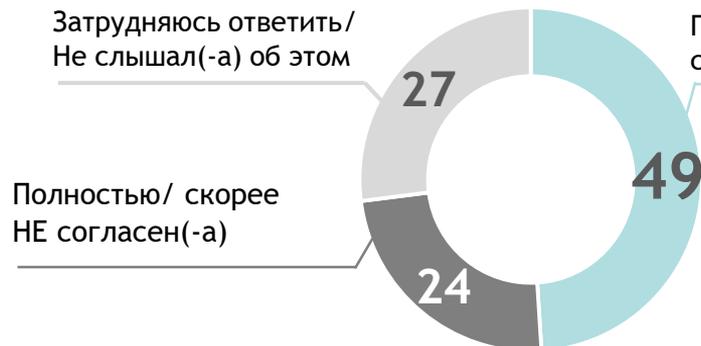


Полностью/ скорее согласен(-а)

Полностью/ скорее НЕ согласен(-а)

Аквакультурная рыба более доступна по цене, чем дикая

Затрудняюсь ответить/
Не слышал(-а) об этом



Полностью/ скорее согласен(-а)

Полностью/ скорее НЕ согласен(-а)

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЦИОМ ПО ОСОБЕННОСТЯМ ВЫБОРА И ПОТРЕБЛЕНИЯ КРАСНОЙ РЫБЫ



76% российских потребителей хотели бы есть рыбу чаще: в особенности, красную



В рационе **59%** российских потребителей блюда с красной рыбой встречаются хотя бы 1 раз в месяц



73% потребителей выбирают российскую красную рыбу. Ещё для 22% страна производства (вылова) не имеет значения



Происхождение красной рыбы - вторичный фактор выбора продукта, важнее - цена и внешний вид **!**



Термин «аквакультура» воспринимается россиянами чаще позитивно или нейтрально



«Сильные» устоявшиеся доминанты аквакультурной рыбы - более доступная цена и контроль качества производителя

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

